

Étude de cas : Transformation d'Entreprise

Contexte : Une entreprise de fabrication de vêtements, "Mode Innov", connaît une baisse significative de ses ventes due à des designs démodés et une faible réactivité aux tendances du marché. La direction souhaite innover dans ses produits et processus pour regagner sa part de marché et s'adapter aux exigences changeantes des consommateurs.

Objectif : En tant que consultants, votre mission est d'aider "Mode Innov" à se transformer en intégrant plus de créativité dans ses processus, depuis la génération d'idées jusqu'à la mise en œuvre de solutions concrètes pour renouveler sa ligne de produits.

Tâches :

1. Analyser l'environnement actuel de l'entreprise et identifier les obstacles à la créativité et à l'innovation.
2. Utiliser des sessions de brainstorming pour générer une liste d'idées novatrices qui répondent aux défis identifiés.
3. Appliquer la méthode SCAMPER sur un produit existant de "Mode Innov" pour illustrer comment transformer un produit démodé en une innovation de marché.
4. Mettre en place des critères d'évaluation pour sélectionner et prioriser les idées les plus viables et innovantes.
5. Élaborer un plan d'action détaillé pour la mise en œuvre des solutions sélectionnées, y compris les étapes, les ressources nécessaires et les indicateurs de succès.