

Exemple d'application des techniques de recommandation

Prenons l'exemple d'une présentation visant à convaincre une entreprise d'adopter une nouvelle stratégie de marketing numérique. La structure de la méthode Minto Pyramid Principle serait la suivante : Idée principale : Adopter une nouvelle stratégie de marketing numérique améliorera la visibilité de l'entreprise et augmentera ses ventes.

Arguments :

- a.** Le marketing numérique cible plus efficacement les clients potentiels.
- b.** Une stratégie de marketing numérique bien conçue renforce la fidélité des clients.
- c.** Le marketing numérique offre un meilleur retour sur investissement (ROI) que les méthodes de marketing traditionnelles.

Preuves :

- a.** Pour l'argument "Le marketing numérique cible plus efficacement les clients potentiels":

Données montrant que les campagnes numériques permettent d'atteindre des segments de marché spécifiques.

Exemples d'entreprises similaires qui ont réussi à accroître leur clientèle grâce au marketing numérique.

b. Pour l'argument "Une stratégie de marketing numérique bien conçue renforce la fidélité des clients":

Témoignages de clients satisfaits qui ont été fidélisés grâce à des offres et des communications numériques personnalisées.

Études de cas démontrant comment les entreprises ont augmenté leur taux de rétention grâce à des initiatives de marketing numérique.

c. Pour l'argument "Le marketing numérique offre un meilleur retour sur investissement (ROI) que les méthodes de marketing traditionnelles":

Statistiques comparant le ROI du marketing numérique à celui des méthodes de marketing traditionnelles.

Exemples d'entreprises qui ont réussi à réduire leurs coûts de marketing tout en augmentant leurs ventes grâce à des campagnes numériques efficaces.

- La méthode de Barbara Minto est particulièrement utile pour structurer et présenter des rapports, des présentations et des documents de conseil. Elle aide à garantir que les idées sont présentées de manière claire, logique et persuasive, ce qui facilite la compréhension et l'adhésion des lecteurs et des auditeurs.

Minto Pyramid Principle et SPRI intégrés :

Il est possible de garder la structure fournie par SPRI et d'utiliser Minto Pyramid notamment pour détailler les deux axes : Problème et résolution. En procédant ainsi, vous pourrez présenter clairement et logiquement les problèmes et les solutions proposées, rendant votre présentation ou rapport plus persuasive et facile à comprendre pour votre public. A cet effet, vous pouvez procédez comme suit :

Problème :

a. Thèse : Commencez par une diapositive qui présente l'idée principale du problème ou du défi que vous abordez.

b. Arguments : Présentez les causes ou les aspects clés du problème en groupes logiques.

- c. **Preuves** : Fournissez des exemples concrets, des données ou des témoignages pour étayer chaque aspect du problème.
- d. Utilisez des éléments visuels tels que des graphiques, des tableaux et des images pour illustrer les aspects du problème.

Résolution :

- a. **Thèse** : Présentez une diapositive qui résume les solutions ou recommandations que vous proposez pour résoudre le problème.
- b. **Arguments** : Organisez les solutions ou recommandations en groupes logiques et présentez-les séparément.
- c. **Preuves** : Fournissez des exemples concrets, des données ou des témoignages pour étayer chaque solution ou recommandation.
- d. Utilisez des éléments visuels tels que des graphiques, des tableaux et des images pour illustrer les avantages et l'efficacité des solutions proposées.